

# ALMAMED

## CHARTRE DE RESPONSABILITE SOCIALE

En tant que société de capital investissement à la pointe, Almamed s'efforce d'offrir à ses clients les meilleurs services et performances. Ceci comprend une approche responsable dans la manière de prendre nos décisions d'investissement et dans notre comportement au quotidien.

Les cinq piliers de notre charte de responsabilité sociale sont garants de détermination à progresser de manière continue.

### 1. ENGAGEMENTS ENVERS LES INVESTISSEURS :

**Assurer une rentabilité supérieure est la priorité numéro 1 pour Almamed.**

En plus de la performance financière, nous nous efforçons de satisfaire les attentes des investisseurs, de faciliter leur accès à l'information et de leur fournir une information transparente basée sur les reportings réguliers et à valeur ajoutée. Ceci est réalisé par :

- **La conformité aux critères de l'investissement responsable dans la sélection de nos investissements.** Almamed se refuse d'investir dans les secteurs sensibles comme le tabac ou autres.
- **Un reporting parmi les meilleurs.** Une personne dédiée est chargée de répondre de manière réactive aux questions des investisseurs et de centraliser et coordonner toutes les informations envoyées à nos investisseurs.
- **Des principes forts d'éthique, de concurrence, d'objectivité, de transparence et de traçabilité** dans nos relations avec toutes les parties prenantes contrôlés en continu par un auditeur interne.

### 2. ENGAGEMENTS ENVERS LES INVESTISSEMENTS :

**Notre activité consiste à construire des partenariats durables avec des entreprises et à leur fournir un fort appui sur le long terme.** Notre culture est basée sur les principes suivants pour promouvoir et encourager les meilleures pratiques environnementales, sociales et éthiques :

- **Prendre en compte des critères non financiers** relatifs aux valeurs ESG (Environnement, Social et Gouvernance), avant de réaliser tout investissement.
- **Veiller à maintenir les meilleures pratiques RSE** dans les entreprises en portefeuille à travers un suivi régulier de nos équipes d'investissement.
- **Construire une relation de confiance** avec le management des entreprises en portefeuille.

### 3. ENGAGEMENTS ENVERS NOS EMPLOYES :

**Nos employés sont notre actif le plus cher.** Nous aspirons à :

- **Encourager le développement de nos employés** à travers une formation, un coaching et un appui sur mesure. Ceci conforte notre culture d'entreprise, favorise le partage des meilleures pratiques et du savoir tout en renforçant les relations entre collègues de travail.
- **Assurer l'égalité des chances** pour tous nos employés afin de maximiser le développement de leurs carrières.

#### **4. ENGAGEMENTS ENVERS LA SOCIETE :**

Almamed est active dans le renforcement des liens communautaires et travaille avec des régulateurs pour promouvoir une vision juste et de long terme de l'industrie du capital investissement:

- **En sponsorisant des projets** en lien avec le développement de l'entrepreneuriat et de l'éducation.
- **En coopérant avec les autorités** pour fixer des règles équitables pour la contribution du capital investissement à la société et à l'économie.

#### **5. ENGAGEMENTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT :**

En plus de prendre en compte les facteurs environnementaux dans nos entreprises en portefeuille, nous sommes persuadés que la priorité d'Almamed en tant que société de gestion est d'approuver tout comportement responsable en matière d'environnement.

Nous partageons ces valeurs avec nos fournisseurs dans le cadre de nos relations avec eux et travaillons avec eux conformément à ces principes :

- **Prendre en compte la démarche environnementale des fournisseurs dans le processus de sélection.** Nous croyons que le développement commercial et la qualité de service s'améliorent en adoptant un comportement environnemental responsable.
- Encourager les fournisseurs à inclure des comportements soucieux de l'environnement dans chacune de leurs opérations.
- Implémenter les meilleures pratiques environnementales à travers toute l'entreprise.